

湖南科技学院经济与管理学院

本科生非闭卷考试（课程论文）

浅谈互联网创业企业家精神培养

课 程 名 称 企业家精神与创业

考 试 方 式 课程论文

姓 名 向赛雅

学 号 201702060112

专 业 统计学

指 导 教 师 王福民

浅谈互联网创业企业家精神培养

一、创新与企业家精神的关系

从学习创业管理与企业家精神与创业课以来，我们在学习的过程中遇到的最多的问题就是什么是企业家精神。随着时代的改变，不同的学者有着不同的解答。最早坎提隆说：“企业家就是在市场中充分利用未被他人认识的获利机会并成就一番事业的人。”在他之后，阿尔弗雷德·马歇尔回答说：“企业家们总是以自己的创造力、洞察力和统帅力，发现和消除市场的不均衡，创造出更多的交易机会和效用，给企业的生产过程指明方向，使生产要素组织化。”萨伊也曾做出过回答，他认为：“企业家是将资源从生产力和产出较低的领域转移到生产力和产出较高的领域的人。”并且他提出了萨伊定律“生产创造需求”。约瑟夫·熊彼得则认为“企业家就是“经济发展的带头人”，也是能够“实现生产要素的重新组合”的创新者。”

对企业家研究最有影响的是美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼得。他认为，企业家作为创新主体，其动力来源有二：一是对利益的追逐；二是独特的理性精神即企业家精神，而经济发展的最主要的动力是企业家精神。熊彼得对此下了几个定义，其主要含义包括：①企业家的首创精神；②企业家的成功欲；③企业家甘冒风险、以苦为乐的精神；④企业家的精明理智和敏捷；⑤企业家的事业心。其核心是企业家的成功欲。

创新是企业家精神的灵魂。熊彼特关于企业家是从事“创造性破坏”的创新者观点，凸显了企业家精神的实质和特征。一个企业最大的隐患，就是创新精神的消亡。

二、互联网企业创业期应具备的企业家精神

每个企业都有各自的创业经营模式，企业与企业之间的文化差异较大，而往往相同行业的企业都有许多相似之处，此篇我将就现在迅速发展的互联网行业企业的创业期企业家精神进行一个阐述。

对于一个企业而言，具备明确的定位、明确的使命、明确的梦想以及明确的价值观，这就是明道。想要团队真正能爆发出 CEO 们期待的力量，整个公司团队要上下同心，上下同欲。在这个观念上，企业家精神尤为重要，因为对一个企业而言这是最最核心的资产。

第一是创新。企业的产生一定是创新的结果，一定是捕捉到 类社会 上的痛点。创新是永恒的，商业模式、产品迭代等等都是创新，创新贯穿了企业家经营企业的全部过程。

第二是冒险。创办企业其实就是一场冒险，不仅是金钱的冒险，更多的是场时间成本、机会成本的冒险。在企业经营管理活动中，企业家做的每项决策都具备定风险，但只有敢于冒险才最有机会获得成功。

第三个是耐劳。肯创新、肯冒险还不一定能成功，我们还需具备种吃苦耐劳的创业精神，能够安然的接纳在黑暗中独自奋斗的寂寞心情。企业家永远是寂寞的，他们的外表永远光鲜亮丽，他们永远在对团队传递正能量，但自己永远要背负更大的责任、压力与使命。

总结一下，企业家精神就是有梦想，有野心，要实干，要坚持。因此我认为创业是一场修行，让人们去干些野心很大又踏实努力的事，所以这场修行也是一种很棒的体验。而互联网企业家更是一个苦行僧，除了战略指导，他们更需身兼数职，具备各方面的综合能力和素质。

三、互联网企业创业风险与防范的对策及建议

一、市场风险。市场培育时间长，初期起步较慢，网络平台的搭建，需要足够多的注册用户，而其长期运营需要较多的活跃用户。因此，一个挑战是，项目前期需要累积大量广告商和消费者。互联网还成为许多公司开拓市场的切入点，特别是移动互联网端，竞争异常激烈，竞争对手较多，同时存在行业恶性竞争的可能性。

二、技术风险。由于在互联网时代下，信息可得性和技术可模仿性变高，使得项目被复制的情况较多。信息时代下，消费者更加注重自身信息和隐私的保护，因此在注册新用户以及其他线上操作时，警惕性会比较高则对平台设计要求高。

三、管理风险。由于创业团队是新成立的，所以在项目开发过程中，未必能够进行有效的管理。如果缺乏良好的管理和组织，那么就无法保证平台的正常运行。

防范措施。第一，通过积极有效的市场推广去积累大量用户，通过简洁新颖的用户界面、有趣的线上活动、有吸引力的奖励和互动的社区模式等方法提高用户黏性。第二，要突出平台特色，打造与众不同的服务体验。在市场推广时，着重展示本平台的特色之处。第三，要选择有实力的软件开发商，要求平台设计周密详尽，在支付入口、个人信息等关键问题上，搭建安全方案，打消用户安全顾虑。第四，管理团队时，合理分配任务和职责，明确每个人在团队中的权力和责任，从而最大限度的消除沟通障碍。

指导教师评语:

文题相符，论点突出，论述紧扣主题。语言表达流畅，格式完全贴合规范要求;参考了较为丰富的文献资料，其时效性较强;未发现抄袭现象。

评定分数: 92

指导教师签字:

年 月 日

注: 此页装订在论文最后一页